**3.4 ELEMENTOS ESTRATÉGICOS E INTELIGENTES A INCLUIR**

La función principal de este proceso estratégico es mejorar la experiencia del cliente en el restaurante al proporcionar recomendaciones de platos personalizadas basadas en los ingredientes que el cliente ha consumido anteriormente.

Este ayuda a mejorar la experiencia del cliente, aumentar las ventas del restaurante y comprender mejor las preferencias de los clientes.